

SANTÉ

ENDOCONTROL DÉVELOPPE SA GAMME JAIMY



Jaimy, une gamme destinée à se diversifier

Lauréat du concours Business plan 2016, la société Endocontrol, spécialisée dans l'assistance robotique pour la chirurgie endoscopique, poursuit sa croissance.

Clément Vidal, ingénieur en mécanique et logiciel, a créé en 2004, Endocontrol à La Tronche, avec Patrick Henri, après avoir travaillé au sein d'un groupe pharmaceutique londonien puis dans une entreprise grenobloise. A partir des brevets déposés par le laboratoire de recherches de l'université de Grenoble-Alpes, la société transforme une technologie et un prototype en produits commercialisables auprès des hôpitaux publics et cliniques privés. Des licences sont négociées sur ces brevets permettant une collaboration fructueuse entre l'université et Endocontrol. « Afin de rendre le produit le plus pertinent possible, l'angle de développement est guidé par des besoins des chirurgiens qui sont soumis à des contraintes réglementaires, explique Clément Vidal. Notre objectif étant d'augmenter les capacités de la chirurgie mini-invasive ».

Le champ d'action d'Endocontrol est l'abdomen, les tissus mous, dans les domaines de la chirurgie gynécologique, urologique, digestive, pédiatrique. Après Vicky Ep, porte-endoscope motorisé pour la cœlio-

scopie, et Vicky Up, porte-manipulateur utérin motorisé, la société grenobloise a conçu Jaimy, le premier instrument articulé robotisé pour les micro-incisions de 5 mm. « Grâce à son extrémité flexible, Jaimy offre au chirurgien la possibilité d'obtenir une mobilité en cœlioscopie identique à celle de la main chirurgicale ouverte. Le premier modèle de la gamme était dédié aux sutures et aux phases de restructuration. A présent, nous travaillons sur la phase préliminaire, celle de la dissection, le but étant découvrir toutes les phases de la chirurgie. »

Commercialisé l'an dernier, Jaimy sera un vecteur de croissance avec le lancement de nouveaux modèles. L'année 2017 sera synonyme de recherche et développement, un service de 7 ingénieurs sur les 22 collaborateurs d'Endocontrol. Affichant un chiffre d'affaires 2016 d'1 M€, l'entreprise s'appuie, pour la production, sur des sous-traitants locaux en mécanique de précision, injection plastique. A ce jour, elle a commercialisé 200 robots en Europe, aux Etats-unis, au Moyen-Orient et en Asie du sud-est. « Grâce à la diversification de nos gammes, nous sommes en capacité d'offrir plusieurs produits à chaque prospect, ce qui nous permet de maximiser nos efforts lors de nos actions marketing et commerciales », conclut C. Vidal.

■ S. So.

